

Аудит подписной СТРАНИЦЫ

«Путеводитель новичка в мире интернета»

<http://site12.ru/putevoditel/>

Лонская Елена

05.07.2013

e-mail: pryadko@rambler.ru | <http://verbi-vitae.ru/>



Аудит ПОДПИСНОЙ СТРАНИЦЫ

«Путеводитель новичка в мире интернета»

БЛОКИ

На странице присутствуют все основные блоки: заголовок, выгоды, призыв к действию и форма подписки.

ТОЧНОСТЬ ПОПАДАНИЯ В ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

В заголовке есть указание на то, что это путеводитель для новичка. Но вот сам заголовок и фразу «Поддержит и направит тебя в изучении и освоении виртуального мира!» я бы изменила или усилила.

Если человек нашел эту страницу, значит - он умеет пользоваться поисковыми системами, писать какие-никакие запросы, умеет заходить на сайты и искать там информацию. Следовательно, он – новичок, но в сфере интернет-бизнеса.

ВЫГОДЫ

Вторую - четвертую нужно однозначно менять или переформулировать.

Почему неудачна, например, третья?

«Как купить себе дом с магазином и приобрести друзей?».

Фраза вводит в заблуждение.

Купить дом – это реальный дом или сайт? Магазин – реальный или интернет-магазин? Вторая часть – «приобрести друзей» здесь лишняя. Если человек хочет дом и бизнес – ему нужны клиенты, он не пришел сюда заводить дружбу.

Первая – имеет право на жизнь, так как перекликается с темой путеводителя. Но ее нужно усилить.

Самая удачная, на мой взгляд, пятая.

Отталкивайтесь от того, что из рассылки люди захотят получить новые полезные знания. Вы уже решили, что будет в рассылках? Есть план первых писем? Это еще один способ правильно сформулировать выгоды, учитывая информацию из путеводителя.

ЧЕМ УСИЛИТЬ ВАШУ ПОДПИСНУЮ СТРАНИЦУ?

Можно добавить два-три отзыва от тех людей, которые уже получили путеводитель. Можно добавить видео-приветствие от своего имени.

ОФОРМЛЕНИЕ ПОДПИСНОЙ СТРАНИЦЫ

Плюсы:

- выгоды сформированы короткими предложениями,
- заголовок и подзаголовок выделяются на общем фоне,
- используются маркированные списки,
- шрифт хорошо читается.

Плюсы: на страничке присутствуют все обязательные блоки подписной страницы и перечислены выгоды

ФОРМА ПОДПИСКИ

«Укажите ваше имя и e-mail и кликните по оранжевой кнопке. Через 1 минуту на вашу почту придет письмо. Обязательно дайте своё согласие!»

Это нужно немного упростить и сократить.

Например, «Кликните по кнопке. Через минуту на Вашу почту придет письмо для подтверждения подписки»

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Если вы сместите акцент на бизнес в Интернете, тогда призыв к действию «Превратись из туриста в гражданина мира Интернет!» нужно будет перефразировать.

Как пример, «Перестань вести себя в Интернете как турист! Освойся (пропишись) и открой свое дело»

P.S.

Как вариант, проведите конкурентную разведку. Посмотрите на подписные страницы конкурентов и сделайте свое предложение более сильным.

P.P.S.

Если хотите что-то уточнить – обращайтесь.

С уважением, копирайтер Елена Лонская